



L'innovation qui vient d'ailleurs



Votre marque se fond-elle dans la masse ?

Dans un marché digital en pleine expansion, les entreprises qui ne s'affirment pas en ligne perdent des clients chaque jour. Une présence floue, un site vieillissant ou une communication incohérente coûtent plus cher que l'investissement pour les corriger.

Alien Creative Lab transforme votre présence digitale en véritable levier de croissance. Nous l'avons fait pour plus de 115 clients en RDC, en France et au Canada. Nous pouvons le faire pour vous.

TABLE DES MATIÈRES

1

À propos de nous

2

Nos valeurs

3

Notre vision

4

Notre mission

5

Infos utiles

6

Nos clients

7

Nos services

8

Notre engagement

9

Étapes clés

10

Mode de Paiement

11

L'Avenir

12

Conclusion



À propos de nous

Alien Creative Lab est né de la vision animée par une conviction forte : l'innovation créative et la communication digitale sont des leviers essentiels pour révéler le potentiel des marques et des organisations.

Notre mission est claire : accompagner les entreprises, les institutions, les entrepreneurs et les porteurs de projets dans la construction de leur identité, la mise en valeur de leur image, et la création d'expériences visuelles et digitales mémorables.

Du design graphique à la création de contenu, du branding au développement digital, nous proposons des solutions sur-mesure où la créativité rencontre la stratégie.

Chaque projet est pensé comme une œuvre unique, destinée à marquer les esprits, à engager les communautés et à renforcer la notoriété de nos clients.

Chez Alien Creative Lab, aucun défi n'est trop audacieux, aucune idée trop ambitieuse. Nous croyons en la puissance de l'imaginaire et en l'importance de donner du sens à chaque message.

Notre ambition : faire de votre image une identité forte, authentique et inspirante, en bâtissant des projets qui allient performance, esthétique et impact durable.

Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOS ACTIONS

Nos valeurs sont le socle sur lequel repose toute votre activité et influencent nos décisions, notre manière de travailler et d'interagir avec nos clients.

Les valeurs que nous défendons façonnent notre culture et notre identité. Elles sont l'expression de ce qui nous tient à cœur et ce à quoi nous aspirons.

Ces valeurs ne sont pas simplement théoriques, elles se manifestent dans des actions concrètes. Que ce soit à travers des initiatives spécifiques, des choix stratégiques ou des engagements à long terme, elles influencent chaque aspect de notre travail et renforcent la confiance que nous établissons avec nos collaborateurs et nos clients.

**Vers un avenir ambitieux,
guidé par l'innovation et la
passion.**

**Repousser les frontières du
possible pour atteindre
l'extraordinaire**

- ✓ **Intégrité**
- ✓ **Innovation**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Collaboration**
- ✓ **Responsabilité**

Intégrité, innovation
et engagement : les
piliers de notre
démarche.

Notre vision

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1

LA SATISFACTION CLIENT

Nous ne nous contentons pas de livrer un projet ; nous construisons un partenariat durable, où votre succès est la seule mesure de notre propre réussite. Notre engagement est d'écouter, de réagir et de vous accompagner, en vous assurant une expérience humaine et transparente du début à la fin.

2

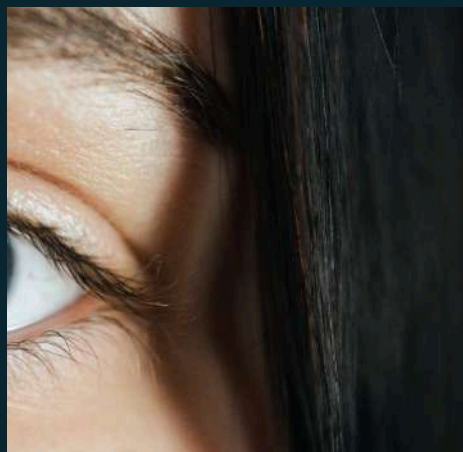
L'ADAPTABILITÉ

Nous comprenons que chaque entreprise est unique, c'est pourquoi nous offrons une flexibilité totale. Nous adaptons nos stratégies à vos besoins spécifiques pour vous garantir une solution sur mesure qui évolue avec vous.

3

LA DURABILITÉ

Nous ne créons pas de solutions éphémères, mais des actifs numériques robustes, conçus pour prospérer sur le long terme. Notre objectif est de vous assurer un retour sur investissement durable qui garantit la pérennité de votre présence en ligne.



Notre mission

Notre ambition est de devenir la référence congolaise et francophone en matière de création d'expériences digitales uniques.

Nous croyons que chaque entreprise mérite une présence en ligne qui reflète son identité, inspire confiance et attire ses publics.

Nous croyons en une communication qui va au-delà de l'esthétique : un langage stratégique et émotionnel qui inspire, rassemble et transforme.

Là où les agences traditionnelles se contentent d'exécuter, nous développons une démarche globale. Chaque projet est une œuvre singulière, unissant un design audacieux à une analyse stratégique rigoureuse. Nous nous immergeons dans votre univers pour comprendre vos besoins et vos cibles, et nous vous accompagnons de la réflexion initiale jusqu'au suivi post-lancement.

Infos utiles



NOS ATOUTS

- Expertise locale & internationale (RDC – France et Canada)
- Équipe multidisciplinaire (développement web et marketing digital)
- Solutions évolutives et personnalisées
- Accompagnement sur le long terme
- Approche ROIste (optimisation de l'investissement client)

CHIFFRES CLÉS

- 115 clients accompagnés, 95 % de satisfaction
- + 50 projets livrés dans les délais
- + 1 000 contenus créés, des résultats mesurables
- Actifs en RDC, France et Canada
- Expertise locale, vision internationale



Nos clients

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Alien Creative Lab accompagne une clientèle variée : des PME et startups souhaitant développer leur notoriété, des entreprises établies en quête de digitalisation, des institutions et associations désireuses de renforcer leur visibilité, ainsi que des marques internationales cherchant à s'implanter en RDC et en Afrique francophone.

- ✔ **Mettons en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.**

Domaines d'intervention



CONSEIL

Nous vous conseillons sur tous les aspects de votre vitrine web



INGÉNIERIE

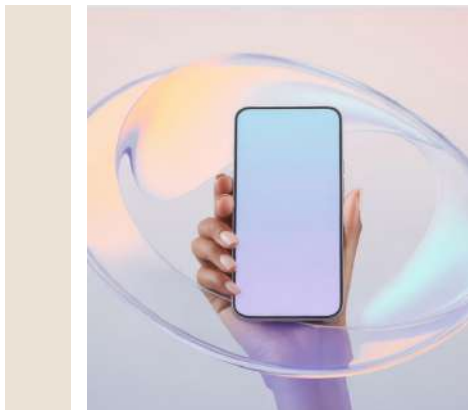
Nous transformons vos idées et votre vision en réalité



FORMATION

Nous vous accompagnons pour exploiter pleinement les fonctionnalités de votre vitrine web

Nos offres



Organisation d'événement en ligne

Créez des événements digitaux impactants et mémorables grâce à notre expertise en organisation et gestion technique d'événements en ligne. Nous vous accompagnons de la conception à l'analyse des performances pour garantir une expérience fluide et professionnelle. Qu'il s'agisse de webinaires, conférences virtuelles ou podcasts, chaque événement est conçu pour maximiser l'engagement de votre audience et valoriser votre image de marque.

Ce que comprend l'offre :

- Conception de contenus attractifs pour promouvoir votre événement en amont
- Accompagnement technique complet (avant, pendant et après l'événement)
- Gestion de la diffusion et assistance en temps réel
- Analyse des performances et suivi du retour sur investissement (ROI)

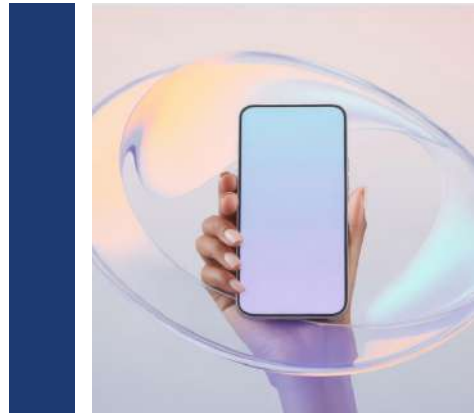
Tarification :

À partir de **300 dollars américains**, selon le format et la complexité de l'événement.

Gestion de la visibilité en ligne

Développez durablement votre présence digitale grâce à une gestion stratégique et professionnelle de votre visibilité en ligne. Nous combinons expertise marketing, création de contenu et optimisation technique pour renforcer votre image et attirer de nouveaux clients.

Cette offre est conçue pour structurer votre communication digitale et améliorer vos performances sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

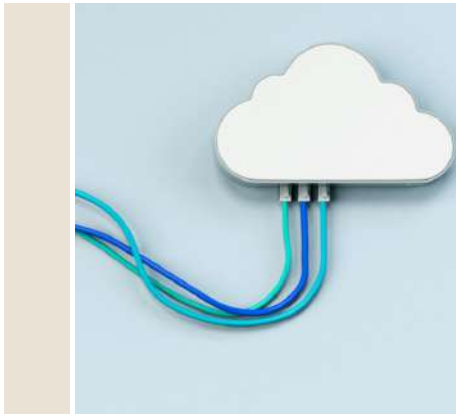


Ce que comprend l'offre :

- Audit complet de votre présence en ligne
- Définition d'une stratégie personnalisée
- Gestion de vos réseaux sociaux (community management)
- Création de visuels et contenus (graphic design)
- Optimisation SEO de vos supports digitaux
- Veille technique et communicationnelle continue
- Analyse des performances et suivi du ROI

Tarifification :

À partir de **100 dollars / mois** — soit moins de **3,5 \$/jour** pour une présence digitale professionnelle et active. Engagement minimum de 6 mois.



Pack "Identité de marque" Basique

Pack "Identité de marque" Basique

Lancez votre présence en ligne avec une solution simple, professionnelle et efficace. Ce pack est idéal pour les entreprises souhaitant disposer rapidement d'un site vitrine fonctionnel et optimisé.

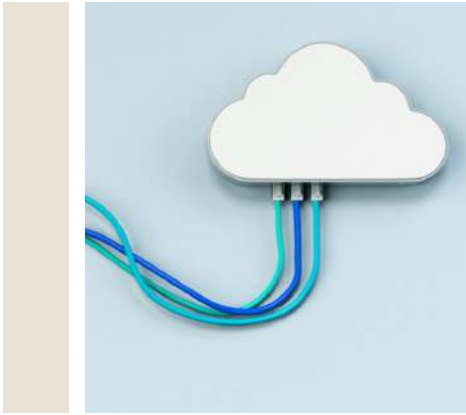
Nous vous proposons un site clé en main, conçu pour présenter votre activité de manière claire et attractive.

Ce que comprend l'offre :

- Web design standard adapté à votre image
- Création d'éléments graphiques (graphic design)
- Site responsive (mobile et ordinateur)
- Intégration de contenu (jusqu'à 10 pages)
- Fonctionnalité miroir pour continuité digitale
- Mise en ligne du site
- Hébergement inclus (modèle sur 3 ans)
- Optimisation SEO de base
- Accompagnement technique et maintenance

Tarifcation :

2 100 dollars américains (conception + hébergement 3 ans)



Pack "Identité de marque"

Affirmez votre image avec une solution sur mesure, pensée pour les projets ambitieux nécessitant des fonctionnalités avancées et une expérience utilisateur optimisée.

Ce pack est idéal pour les entreprises souhaitant aller au-delà d'un simple site vitrine avec un outil digital performant.

Ce que comprend l'offre :

- Web design entièrement personnalisé
- Création graphique avancée
- Site responsive (mobile et ordinateur)
- Intégration de contenu selon vos besoins
- Développement de fonctionnalités sur mesure
- Mise en ligne du projet
- Hébergement inclus (modèle sur 3 ans)
- Optimisation SEO
- Accompagnement technique et maintenance

Tarification :

À partir de 2 100 dollars + coût des fonctionnalités spécifiques

Pack "Identité E-commerce"

Développez votre activité en ligne avec une boutique digitale performante, sécurisée et optimisée pour la conversion.

Nous concevons une plateforme e-commerce complète, pensée pour offrir une expérience d'achat fluide et maximiser vos ventes.

Ce que comprend l'offre :

- Web design personnalisé
- Création graphique adaptée à votre marque
- Site responsive (mobile et ordinateur)
- Intégration complète des contenus
- Mise en place d'un système de paiement en ligne sécurisé
- Développement de fonctionnalités e-commerce
- Mise en ligne du site
- Hébergement inclus (modèle sur 3 ans)
- Optimisation SEO
- Accompagnement technique et maintenance

Tarification :

À partir de 2 100 dollars + coût des fonctionnalités e-commerce





Modification DFR

Modernisez et améliorez les performances de votre site existant grâce à une refonte stratégique et technique.

Cette offre est idéale pour optimiser votre présence digitale sans repartir de zéro.

Ce que comprend l'offre :

- Refonte complète ou partielle du web design
- Optimisation ou ajout de fonctionnalités
- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Intégration et mise en avant de vos réseaux sociaux
- Optimisation des performances globales du site

Tarifification :

À partir de 250 dollars américains, selon l'ampleur des modifications.

Automatisation Digitale

Optimisez votre productivité et gagnez du temps grâce à notre service d'automatisation digitale. Nous analysons vos processus internes afin d'identifier les tâches répétitives et mettons en place des solutions intelligentes pour les automatiser.

Cela inclut la configuration d'outils, l'automatisation des réponses clients, la gestion des leads, l'intégration entre vos plateformes (site web, CRM, réseaux sociaux) et la mise en place de tunnels de conversion automatisés.

Grâce à cette approche, vous réduisez les erreurs humaines, améliorez votre efficacité opérationnelle et augmentez votre capacité à générer du chiffre d'affaires sans effort supplémentaire.

Tarifcation :

À partir de 800 dollars américains, selon la complexité des automatisations et les outils à intégrer. Possibilité d'accompagnement et de maintenance à partir de **100 dollars / mois**.





Création d'Application

Donnez vie à vos idées avec notre service de création d'applications web et mobiles sur mesure. Nous concevons des solutions digitales performantes, adaptées à vos besoins métier et à votre marché.

De la phase de conception (UX/UI design) au développement technique, nous vous accompagnons dans la création d'applications intuitives, sécurisées et évolutives. Qu'il s'agisse d'une plateforme de services, d'une application interne ou d'un projet innovant, nous mettons en place une solution robuste et orientée utilisateur.

Chaque application est pensée pour offrir une expérience fluide, maximiser l'engagement et soutenir la croissance de votre activité.

Tarification :

À partir de 2 500 dollars américains, selon les fonctionnalités, la complexité et les intégrations.

Maintenance et évolution disponibles sur devis ou abonnement mensuel.

Branding & Identité de Marque

Construisez une image forte, cohérente et mémorable grâce à notre service de branding stratégique. Nous vous accompagnons dans la création ou la refonte complète de votre identité visuelle et de votre positionnement.

Cette offre comprend la conception de votre logo, la définition de votre charte graphique (couleurs, typographies, univers visuel), ainsi que l'élaboration d'un discours de marque clair et impactant.

Notre objectif est de vous aider à vous démarquer durablement, à renforcer votre crédibilité et à créer une connexion émotionnelle avec votre audience.

Tarifification :

À partir de 600 dollars américains, selon le niveau de personnalisation et les livrables souhaités. Options complémentaires : création de supports de communication, templates réseaux sociaux, brand book complet.



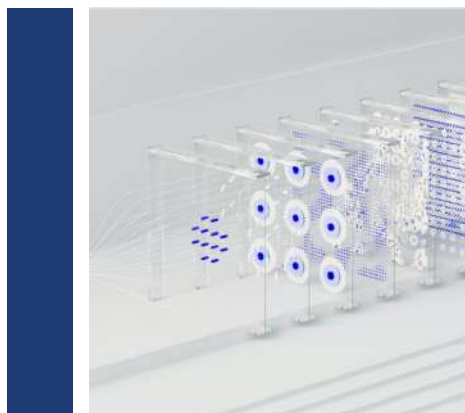
Maintenance & Évolution continue (optionnelle)

Un service optionnel de maintenance et de modification est proposé afin de garantir la performance, la sécurité et l'évolution continue de votre plateforme digitale. Cette offre vous permet de bénéficier d'un accompagnement technique régulier pour assurer la mise à jour de votre site, la correction d'éventuels dysfonctionnements et l'ajout de nouvelles fonctionnalités selon vos besoins.

Flexible et adaptable, ce service est ajusté en fonction du volume d'interventions et des exigences spécifiques de votre activité.

Tarifification :

À partir de **50 dollars** par mois, sans engagement, évolutif selon vos besoins.





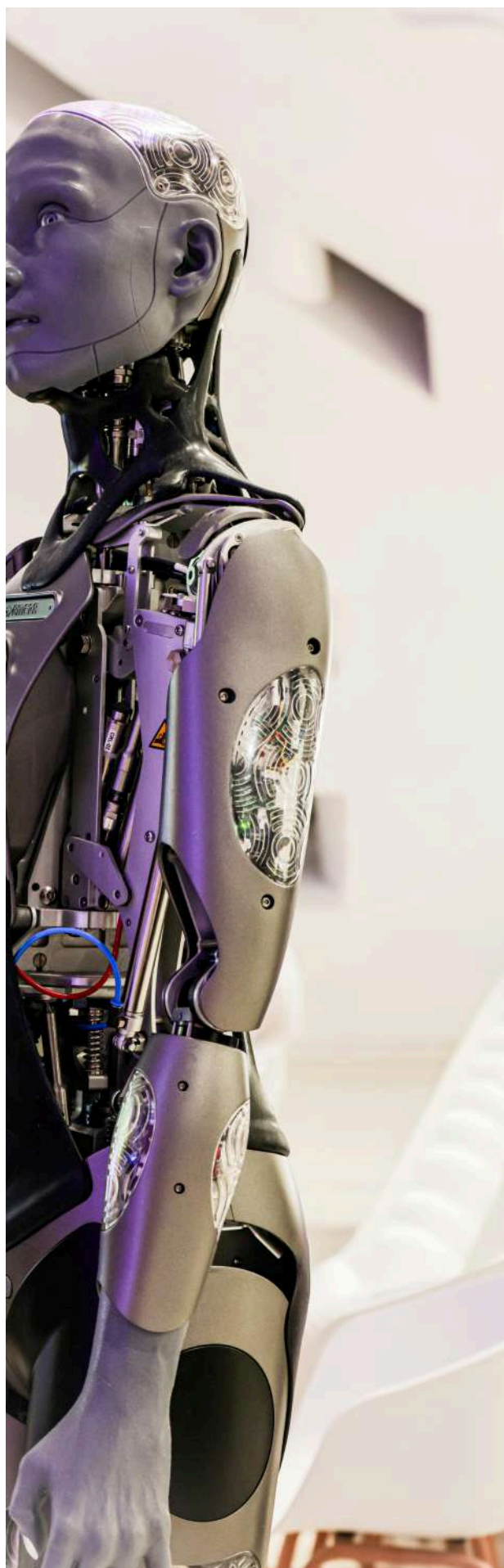
Deals est une plateforme digitale innovante développée par Alien Creative Lab, conçue pour faciliter les échanges commerciaux entre particuliers et professionnels en République Démocratique du Congo. Cette solution moderne permet d'acheter, vendre et promouvoir facilement des produits et services sur une interface simple, accessible et adaptée aux réalités du marché local.

Deals offre aux utilisateurs une expérience intuitive leur permettant de publier rapidement des annonces, de rechercher des offres pertinentes et d'entrer directement en contact avec des vendeurs ou des acheteurs. La plateforme constitue un véritable espace d'opportunités économiques, favorisant la visibilité des activités locales et le développement du commerce numérique. Pensée pour être accessible sur ordinateur comme sur mobile, Deals permet aux entrepreneurs, commerçants et particuliers d'élargir leur clientèle et de valoriser leurs produits grâce à un outil fiable et performant. Avec Deals, Alien Creative Lab met à disposition une solution digitale efficace pour dynamiser les échanges et soutenir la croissance des activités en ligne en RDC.



Mode de Paiement

COMMENT RÉGLER VOS PRESTATIONS CHEZ ALIEN CREATIVE LAB



Tous les paiements s'effectuent par virement bancaire ou dépôt bancaire au compte Equity Bank RDC d'Alien Creative Lab.

Coordonnées bancaires

Banque : Equity Bank RDC

Titulaire : Alien Creative Lab

Numéro de compte : **711200258008915**

Tout versement doit être accompagné de la référence du projet concerné.

OFFRES AVEC ENGAGEMENT

Ces offres impliquent un engagement sur une durée minimale. Le règlement suit un échéancier défini à la signature du contrat.

Gestion de la visibilité en ligne (Marketing Digital)

À partir de 100 \$/mois – engagement minimum 6 mois

Paiement : mensuel, à la date de démarrage de l'offre

Montant minimum sur la période : 600 \$

Maintenance & Évolution continue

À partir de 50 \$/mois – sans engagement minimum

Paiement : mensuel, à la date anniversaire de démarrage

Automatisation Digitale (accompagnement)

À partir de 100 \$/mois – selon contrat

Paiement : mensuel, à la date définie au contrat

Développement Web – Modèle 3 ans

Total : 2 100 \$ (conception + hébergement)

Paiement fractionné : 700 \$/an, à chaque date anniversaire de mise en ligne

OFFRES SANS ENGAGEMENT

Ces offres font l'objet d'un paiement unique ou selon devis, sans abonnement obligatoire.

Organisation d'événement en ligne

À partir de 300 \$ — paiement unique à la commande ou en 2 fois (50 % à la commande / 50 % à la livraison)

Pack « Identité de marque » Basique

2 100 \$ — paiement unique ou fractionné selon accord

Pack « Identité de marque » Standard

À partir de 2 100 \$ + options — devis personnalisé

Pack « Identité E-commerce »

À partir de 2 100 \$ + options — devis personnalisé

Modification / Refonte (DFR)

À partir de 250 \$ — paiement à la commande selon devis

Automatisation Digitale (mise en place)

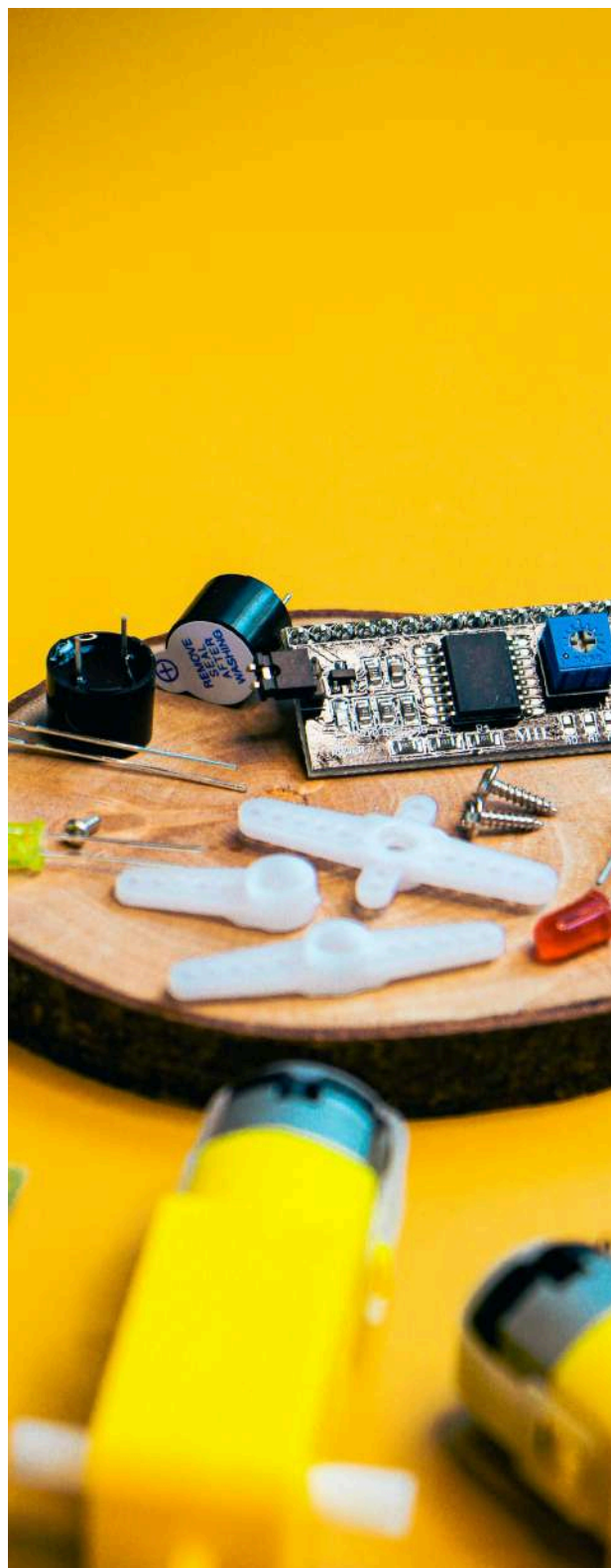
À partir de 800 \$ — 50 % à la commande / 50 % à la livraison

Création d'Application

À partir de 2 500 \$ — planning de paiement défini au contrat

Branding & Identité de Marque

À partir de 600 \$ — paiement unique ou en 2 fois selon accord



Parcours client – Organisation d'événement en ligne

1

Échange & Définition des objectifs

Nous commençons par un rendez-vous pour comprendre vos besoins, votre public cible et les objectifs de votre événement en ligne. Cet échange nous permet de définir un concept adapté et de construire une stratégie efficace pour garantir le succès de votre événement.

Préparation & Planification

Nous organisons chaque étape de votre événement en mettant en place les solutions techniques et les contenus nécessaires. Cette phase inclut la préparation des supports, la création de contenus attractifs avant l'événement et la planification détaillée du déroulement.

2

3

Mise en œuvre & Accompagnement technique

Le jour de l'événement, nous assurons un accompagnement technique complet afin de garantir une diffusion fluide et professionnelle. Nous gérons les aspects techniques et restons disponibles en temps réel pour assurer une expérience optimale pour vous et vos participants.

Suivi & Analyse des résultats

Après l'événement, nous analysons les performances et l'engagement des participants afin de mesurer l'impact et le retour sur investissement. Ce suivi vous permet d'identifier les points forts et d'optimiser vos futurs événements en ligne.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Définition du projet :

- Identification de vos objectifs et du public cible.
- Définition du format de l'événement (webinaire, conférence, formation, lancement, etc.).
- Choix des solutions techniques adaptées.

2

Conception & Organisation :

- Planification détaillée du déroulement de l'événement.
- Préparation des supports et contenus nécessaires.
- Mise en place des outils de diffusion et d'inscription.

3

Promotion & Préparation :

- Création de contenus pour promouvoir l'événement.
- Mise en place des supports de communication en ligne.
- Tests techniques pour garantir un déroulement sans interruption.

4

Diffusion & Accompagnement :

- Gestion technique pendant l'événement.
- Assistance en temps réel pour assurer une diffusion fluide.
- Suivi du bon déroulement de chaque étape.

5

Analyse & Optimisation :

- Analyse de la participation et de l'engagement.
- Évaluation du retour sur investissement (ROI).
- Recommandations pour améliorer vos futurs événements.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcours client – Marketing Digital

1

Découverte & Diagnostic personnalisé

Nous commençons par un échange privilégié pour comprendre vos objectifs, votre audience et votre positionnement en ligne. Cette étape inclut un audit complet de votre présence digitale afin de définir une stratégie claire et personnalisée.

Stratégie & Proposition sur mesure

À partir du diagnostic, nous élaborons un plan d'action structuré et adapté à vos objectifs. Cela comprend la définition des canaux prioritaires, le calendrier éditorial et la stratégie de contenu alignée à votre image de marque.

2

3

Déploiement & Gestion continue

Nous déployons la stratégie et assurons la gestion active de votre visibilité en ligne au quotidien. Grâce à une veille régulière, nous ajustons les actions pour optimiser vos performances et renforcer votre présence digitale.

Suivi & Analyse des résultats

Nous mesurons l'impact des actions menées et vous présentons des résultats concrets : évolution de la visibilité, engagement de l'audience, retour sur investissement. Ce suivi continu vous permet d'identifier les opportunités et d'optimiser la stratégie.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Découverte & Diagnostic :
Audit complet de votre présence en ligne (site web et réseaux sociaux).

Étude de votre positionnement, audience et concurrents.

- Définition claire de vos objectifs et indicateurs de succès.

2

Stratégie & Proposition sur mesure :

Définition d'une stratégie de communication adaptée à vos objectifs.

Planification des actions sur les réseaux sociaux et en SEO.

- Mise en place d'un calendrier de publication et signature du contrat.

3

Déploiement & Création :
Création de visuels et contenus adaptés à votre image de marque.

Optimisation SEO de vos supports digitaux.

- Amélioration et harmonisation de vos profils en ligne.

4

Gestion & Suivi continu :

Publication et gestion régulière de vos contenus.

Veille technique et communicationnelle de vos réseaux sociaux.

- Ajustements continus pour améliorer les performances.

5

Analyse & Optimisation continue :
Suivi des performances et évolution de votre visibilité.

Analyse des résultats et du retour sur investissement (ROI).

- Recommandations pour renforcer durablement votre présence en ligne.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcours client – Développement Web

1

Découverte & Conseil personnalisé

Nous commençons par un échange privilégié afin de comprendre vos objectifs, vos besoins et votre vision. Cette première étape nous permet de vous conseiller efficacement et de poser les bases d'un projet parfaitement adapté à votre activité.

Analyse & Proposition sur mesure

À partir de vos attentes, nous analysons les solutions les plus pertinentes et élaborons une proposition claire et structurée. Vos idées prennent forme dans un cahier des charges précis, conçu pour garantir un résultat conforme à vos ambitions.

2

3

Conception & Réalisation

Nous passons ensuite à la création concrète de votre projet digital. Vous bénéficiez d'un suivi régulier et d'une validation progressive des étapes afin de garantir un résultat final à la hauteur de vos attentes. Les modalités de paiement sont flexibles et adaptées à la formule choisie.

Mise en ligne & Accompagnement

Une fois votre projet finalisé, nous assurons une mise en ligne sécurisée et optimale. Notre accompagnement se poursuit avec un suivi technique et une maintenance continue afin de garantir performance, fiabilité et évolution dans le temps.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Brief :

- Compréhension de vos besoins, de votre identité et de vos objectifs.
- Proposition d'une stratégie adaptée (charte graphique, fonctionnalités, structure du site).

2

Conception & Design :

- Création de la maquette
- Validation par le client avant développement.

3

Développement du site :

- Intégration des contenus (textes, images, vidéos).
- Mise en place des fonctionnalités nécessaires.

4

Mise en ligne & Tests :

- Vérification de la compatibilité (ordinateur, mobile, tablette).
- Optimisation de base pour la visibilité sur le web.

5

Hébergement & Maintenance :

- Signature d'un contrat d'engagement d'un ans
- Hébergement sécurisé sur nos serveurs.
- Suivi, mises à jour et assistance technique.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcours client – Modification

DFR

1

Découverte & Conseil personnalisé

Nous commençons par un échange privilégié afin de comprendre vos objectifs, vos besoins et votre vision. Cette première étape nous permet de vous conseiller efficacement et de poser les bases d'un projet parfaitement adapté à votre mise à jour.

Analyse & Proposition sur mesure

À partir de vos attentes, nous analysons les solutions les plus pertinentes et élaborons une proposition claire et structurée. Vos idées prennent forme dans un cahier des charges précis, conçu pour garantir un résultat conforme à vos ambitions.

2

3

Conception & Réalisation

Nous passons ensuite à la création concrète de votre projet digital. Vous bénéficiez d'un suivi régulier et d'une validation progressive des étapes afin de garantir un résultat final à la hauteur de vos attentes. Les modalités de paiement sont flexibles et adaptées à la formule choisie.

Mise en ligne & Accompagnement

Une fois votre projet finalisé, nous assurons une mise en ligne sécurisée et optimale. Notre accompagnement se poursuit avec un suivi technique et une maintenance continue afin de garantir performance, fiabilité et évolution dans le temps.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Brief :

- Compréhension de vos besoins, de votre identité et de vos objectifs.
- Proposition d'une stratégie adaptée (charte graphique, fonctionnalités, structure du site).

2

Conception & Design :

- Création de la maquette
- Validation par le client avant développement.

3

Développement du site :

- Intégration des contenus (textes, images, vidéos).
- Mise en place des fonctionnalités nécessaires.

4

Mise en ligne & Tests :

- Vérification de la compatibilité (ordinateur, mobile, tablette).
- Optimisation de base pour la visibilité sur le web.

5

Hébergement & Maintenance :

- Suivi, mises à jour et assistance technique.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

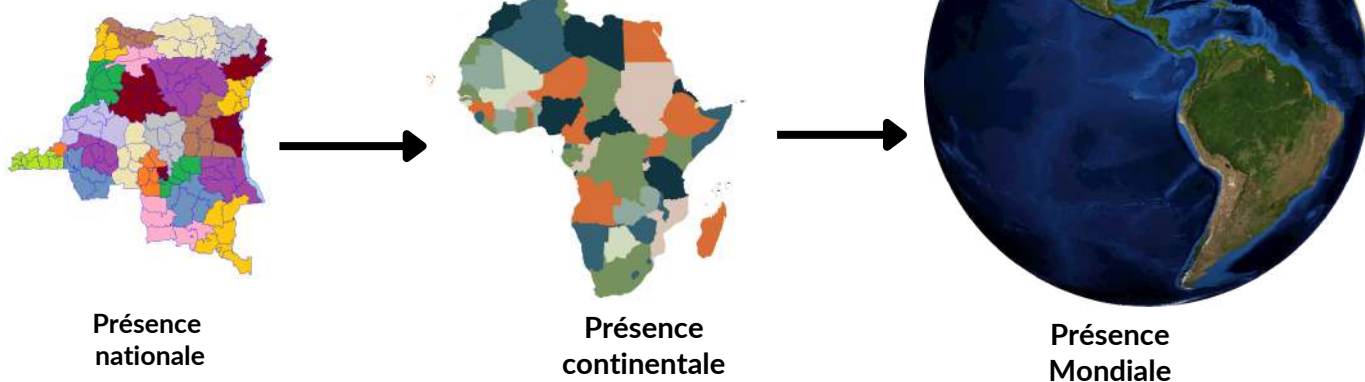
✓ Étape 5



L'Avenir

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE POUR UNE VISION LOINTAINE

■ Expansion Géographique



■ Innover dans d'autre segment de marché

Alien Creative Lab explore d'autre segment de marché afin d'accroitre notre capital d'expertise.

L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ



CHRISTIAN NDAY

CEO

Expert en Management et Business développement



TOBBY MAHEUX

RESPONSABLE DES
OPÉRATIONS

Expert en développement Business



ISRAEL NDAY

RESPONSABLE
MARKETING DIGITAL

Expert en communication et en stratégie marketing



JOSEPH NDAY

RESPONSABLE
TECHNIQUE

Expert en gestion de projet informatique

L'Équipe DevOps



**DISANOA EFALES
DEO GRATIAS**
INGÉNIEUR DEV

Expert Devops



MARTIN KONDA
INGÉNIEUR DEV

Expert Devops

L'Équipe Marketing



PATRICK BANZA
INGÉNIEUR MARKETING
DIGITAL

Expert Marketing Digital



LIONEL BANZA
INGÉNIEUR MARKETING
DIGITAL

Expert Marketing Digital



TYCHIQUE KIDIANI
INGÉNIEUR MARKETING
DIGITAL
Expert Marketing Digital

L'Équipe Commercial



GEOFFREY NKUNGA
RESPONSABLE
COMMERCIAL
*Expert en gestion commercial et relation
client*



PRINCE NKUNGA
COMMERCIAL B2B -
KINSHASA
Expert commercial



VINCENT MABUIJA
COMMERCIAL B2B -
KINSHASA
Expert commercial



NOBEL ILUNGA
COMMERCIAL B2B -
LUBUMBASHI
Expert commercial



ANICET NDALAMBA
COMMERCIAL B2B -
LUBUMBASHI
Expert commercial

L'Équipe A-F



JOELLE NDAY
RESPONSABLE ADMINISTRATIF
ET FINANCIER
Experte comptable et gestion AF



JELLY MUGO
CHARGÉ DES RESSOURCES
HUMAINES
Professionnelle des Ressources humaines

L'Équipe juridique



GODE MUSAU
RESPONSABLE JURIDIQUE

Avocat et expert juridique



JAEL MUKAYA
ASSISTANTE JURIDIQUE

Professionnelle du droit des contrats

Conclusion

PASSONS À L'ACTION

Vous avez découvert notre vision, nos offres et notre méthode. La prochaine étape est simple : parlons de votre projet. Nous offrons un premier échange de 30 minutes, sans engagement, pour analyser votre situation digitale et vous proposer une stratégie adaptée à vos objectifs et votre budget.

Chaque jour sans stratégie digitale est une opportunité manquée. Ne laissez pas vos concurrents prendre de l'avance. Contactez-nous dès aujourd'hui et construisons ensemble votre croissance digitale.

Écrivez-nous :

infos@aliencreativelab.com

Visitez : www.aliencreativelab.com

Disponibles en RDC, France et Canada

*« L'innovation qui vient d'ailleurs. »
– Alien Creative Lab*

