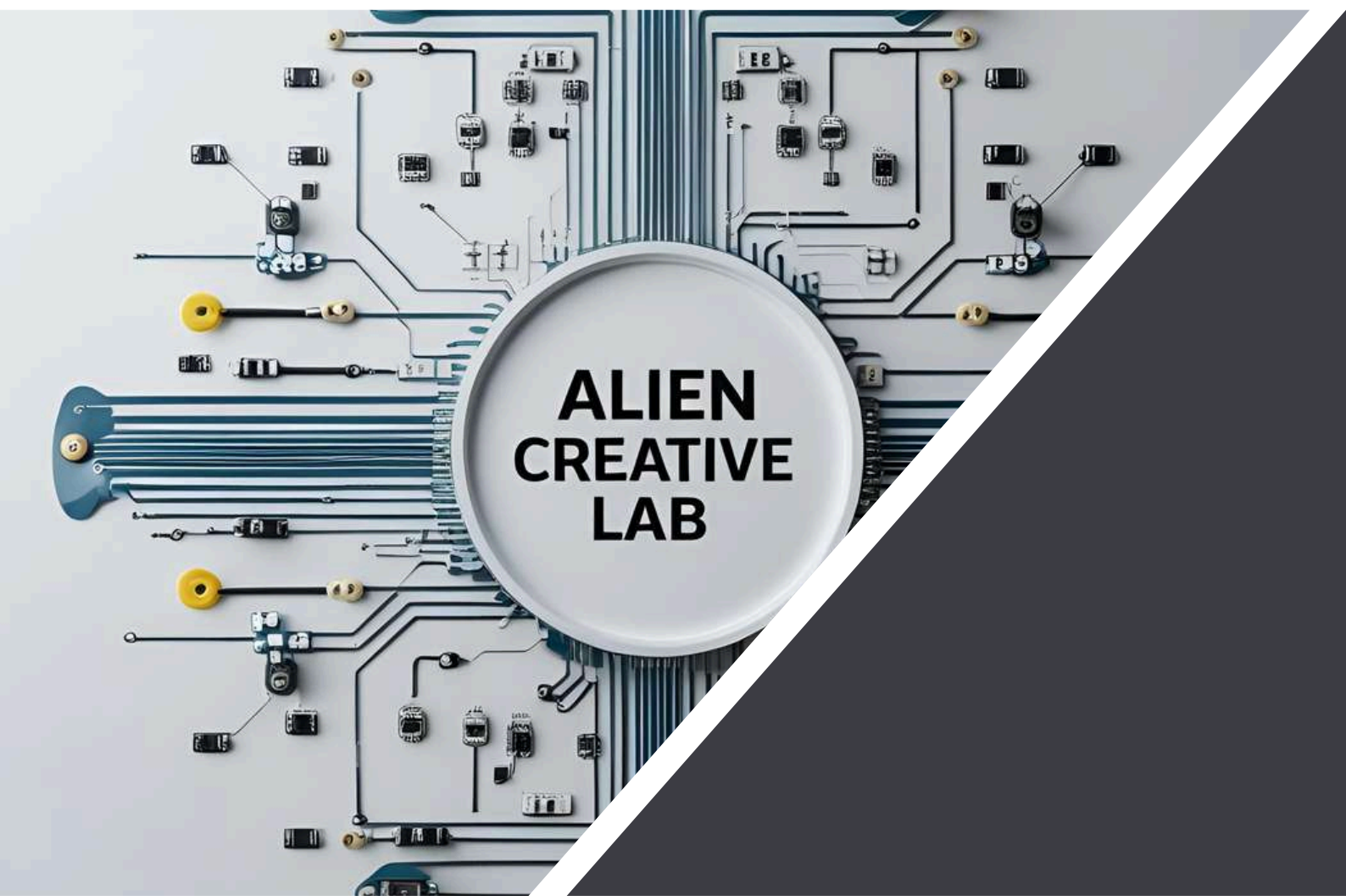




L'innovation qui vient d'ailleurs

A top-down view of a complex electronic circuit board with various components and a central circular logo.

**ALIEN
CREATIVE
LAB**

Votre marque se fond-elle dans la masse ?

Dans un monde digital saturé, se démarquer n'est pas une option, c'est une nécessité. Une simple présence en ligne ne suffit plus à captiver votre audience. Il faut une identité forte, un message clair et une stratégie qui convertit les regards en clients fidèles.

Alien Creative Lab est votre partenaire pour transformer cette ambition en réalité. Nous ne créons pas de simples sites web ou des posts sur les réseaux sociaux. Nous concevons des expériences digitales mémorables qui racontent votre histoire, fidélisent votre communauté et génèrent un impact durable.



TABLE DES MATIERES

1

À propos de nous

2

Nos valeurs

3

Notre vision

4

Notre mission

5

Infos utiles

6

Nos clients

7

Nos services

8

Chaine commerciale

9

Étapes clés

10

Nos Formules

11

L'Avenir

12

Conclusion

À propos de nous

Alien Creative Lab est né de la vision animée par une conviction forte : l'innovation créative et la communication digitale sont des leviers essentiels pour révéler le potentiel des marques et des organisations.

Notre mission est claire : accompagner les entreprises, les institutions, les entrepreneurs et les porteurs de projets dans la construction de leur identité, la mise en valeur de leur image, et la création d'expériences visuelles et digitales mémorables.

Du design graphique à la création de contenu, du branding au développement digital, nous proposons des solutions sur-mesure où la créativité rencontre la stratégie.

Chaque projet est pensé comme une œuvre unique, destinée à marquer les esprits, à engager les communautés et à renforcer la notoriété de nos clients.

Chez Alien Creative Lab, aucun défi n'est trop audacieux, aucune idée trop ambitieuse. Nous croyons en la puissance de l'imaginaire et en l'importance de donner du sens à chaque message.

Notre ambition : faire de votre image une identité forte, authentique et inspirante, en bâtissant des projets qui allient performance, esthétique et impact durable.

Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOS ACTIONS

Nos valeurs sont le socle sur lequel repose toute votre activité et influencent nos décisions, notre manière de travailler et d'interagir avec nos clients.

Les valeurs que nous défendons façonnent notre culture et notre identité. Elles sont l'expression de ce qui nous tient à cœur et ce à quoi nous aspirons.

Ces valeurs ne sont pas simplement théoriques, elles se manifestent dans des actions concrètes. Que ce soit à travers des initiatives spécifiques, des choix stratégiques ou des engagements à long terme, elles influencent chaque aspect de notre travail et renforcent la confiance que nous établissons avec nos collaborateurs et nos clients.

**Vers un avenir ambitieux,
guidé par l'innovation et la
passion.
Repousser les frontières du
possible pour atteindre
l'extraordinaire**

- ✓ **Intégrité**
- ✓ **Innovation**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Collaboration**
- ✓ **Responsabilité**

Intégrité, innovation
et engagement : les
piliers de notre
démarche.

Notre vision

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1

LA SATISFACTION CLIENT

Nous ne nous contentons pas de livrer un projet ; nous construisons un partenariat durable, où votre succès est la seule mesure de notre propre réussite. Notre engagement est d'écouter, de réagir et de vous accompagner, en vous assurant une expérience humaine et transparente du début à la fin.

2

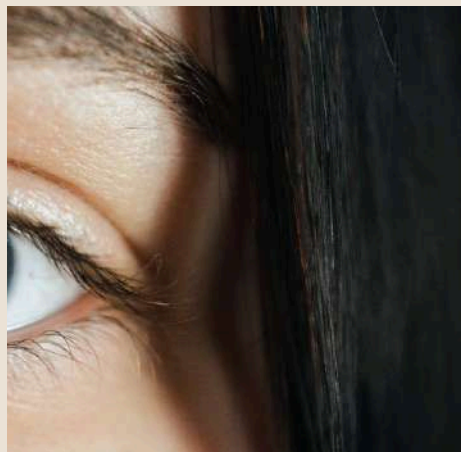
L'ADAPTABILITÉ

Nous comprenons que chaque entreprise est unique, c'est pourquoi nous offrons une flexibilité totale. Nous adaptons nos stratégies à vos besoins spécifiques pour vous garantir une solution sur mesure qui évolue avec vous.

3

LA DURABILITÉ

Nous ne créons pas de solutions éphémères, mais des actifs numériques robustes, conçus pour prospérer sur le long terme. Notre objectif est de vous assurer un retour sur investissement durable qui garantit la pérennité de votre présence en ligne.





Notre mission

Notre ambition est de devenir la référence congolaise et francophone en matière de création d'expériences digitales uniques.

Nous croyons que chaque entreprise mérite une présence en ligne qui reflète son identité, inspire confiance et attire ses publics.

Nous croyons en une communication qui va au-delà de l'esthétique : un langage stratégique et émotionnel qui inspire, rassemble et transforme.

Là où les agences traditionnelles se contentent d'exécuter, nous développons une démarche globale. Chaque projet est une œuvre singulière, unissant un design audacieux à une analyse stratégique rigoureuse. Nous nous immergeons dans votre univers pour comprendre vos besoins et vos cibles, et nous vous accompagnons de la réflexion initiale jusqu'au suivi post-lancement.

Infos utiles



NOS ATOUTS

- Expertise locale & internationale (RDC – France et Canada)
- Équipe multidisciplinaire (développement web et marketing digital)
- Solutions évolutives et personnalisées
- Accompagnement sur le long terme
- Approche ROIste (optimisation de l'investissement client)

CHIFFRES CLÉS

- 115 clients Satisfaits
- + 50 projets à succès événementiel livrés
- + 1 000 contenus créés pour nos clients
- Présence dans 3 pays (RDC, France, Canada)
- 95 % de taux de satisfaction client





Nos clients

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Alien Creative Lab accompagne une clientèle variée : des PME et startups souhaitant développer leur notoriété, des entreprises établies en quête de digitalisation, des institutions et associations désireuses de renforcer leur visibilité, ainsi que des marques internationales cherchant à s'implanter en RDC et en Afrique francophone.



Mettons en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.

Nos offres



Organisation d'événement en ligne

Nous vous accompagnons dans la création et la réussite de vos événements en ligne en vous offrant une solution complète, de la préparation jusqu'à l'analyse des résultats. Grâce à notre expertise technique et organisationnelle, nous concevons des contenus engageants pour attirer et mobiliser votre audience avant l'événement, assurons un support technique fiable et fluide tout au long de sa diffusion, puis analysons les performances afin de mesurer précisément votre retour sur investissement. Avec notre service d'organisation d'événements en ligne, vous bénéficiez d'une expérience professionnelle, efficace et mémorable pour vos participants comme pour votre marque.

Gestion de la visibilité en ligne

Optimisez votre présence digitale et développez durablement votre notoriété grâce à notre service complet de gestion de visibilité en ligne. Nous réalisons d'abord un diagnostic expert de votre situation afin de définir une stratégie adaptée, puis nous vous accompagnons dans le cadre d'un engagement de 6 mois incluant la gestion de vos réseaux sociaux, la création de visuels professionnels et l'optimisation de votre référencement SEO. Grâce à une veille technique et communicationnelle continue, nous assurons la cohérence et la performance de votre communication afin de renforcer votre image de marque et attirer efficacement de nouveaux clients.



Pack "Identité de marque" Basique

Donnez à votre entreprise une présence en ligne professionnelle et cohérente avec notre pack Identité de marque Basique, une solution clé en main pour créer rapidement votre site web. Nous concevons un design web standard et des éléments graphiques adaptés à votre image, avec un site responsive compatible mobile et ordinateur, intégrant jusqu'à 10 pages de contenu. La fonctionnalité miroir garantit une continuité de votre présence en ligne, tandis que la mise en ligne, l'hébergement annuel et l'optimisation SEO sont inclus pour assurer votre visibilité. Livré en seulement 2 à 4 jours, ce pack comprend également un accompagnement technique et une maintenance annuelle pour vous offrir sérénité et performance durable.



Pack "Identité de marque"

Affirmez pleinement votre image de marque avec notre pack Identité de marque Premium, une solution sur mesure conçue pour répondre précisément aux besoins de votre activité. Nous réalisons un web design entièrement personnalisé et des éléments graphiques uniques afin de valoriser votre identité visuelle, avec un site responsive parfaitement adapté aux mobiles et ordinateurs. Le contenu est intégré selon vos besoins et enrichi de fonctionnalités personnalisées pour offrir une expérience optimale à vos visiteurs. Livré en une semaine, votre site est mis en ligne avec hébergement annuel, optimisation SEO, accompagnement technique et maintenance inclus, vous garantissant une présence en ligne performante, évolutive et professionnelle.

Pack "Identité E-commerce"

Lancez et développez votre activité en ligne avec notre pack Identité E-commerce, une solution complète pour créer une boutique en ligne performante et professionnelle. Nous concevons un web design personnalisé et des éléments graphiques adaptés à votre marque, avec un site responsive optimisé pour mobile et ordinateur. Votre contenu est intégré selon vos besoins, avec la mise en place d'un système de paiement en ligne sécurisé et de fonctionnalités personnalisées pour offrir une expérience d'achat fluide à vos clients. Réalisé en une semaine, votre site est livré clé en main avec mise en ligne, hébergement annuel, optimisation SEO, ainsi qu'un accompagnement technique et une maintenance inclus, afin de garantir la performance et la pérennité de votre activité e-commerce.



Modification DFR

Modernisez et optimisez votre site web avec notre service de Modification DFR, conçu pour améliorer à la fois l'esthétique et les performances de votre présence en ligne. Nous réalisons une refonte complète de votre web design afin de rendre votre site plus attractif et professionnel, tout en mettant en place ou en optimisant les fonctionnalités existantes pour une meilleure expérience utilisateur. Nous intégrons également une visibilité renforcée de vos réseaux sociaux directement sur votre site, afin de favoriser l'engagement et de créer un lien efficace entre vos différents canaux de communication.

Deals



Deals est une plateforme digitale innovante développée par Alien Creative Lab, conçue pour faciliter les échanges commerciaux entre particuliers et professionnels en République Démocratique du Congo. Cette solution moderne permet d'acheter, vendre et promouvoir facilement des produits et services sur une interface simple, accessible et adaptée aux réalités du marché local.

Deals offre aux utilisateurs une expérience intuitive leur permettant de publier rapidement des annonces, de rechercher des offres pertinentes et d'entrer directement en contact avec des vendeurs ou des acheteurs. La plateforme constitue un véritable espace d'opportunités économiques, favorisant la visibilité des activités locales et le développement du commerce numérique.

Pensée pour être accessible sur ordinateur comme sur mobile, Deals permet aux entrepreneurs, commerçants et particuliers d'élargir leur clientèle et de valoriser leurs produits grâce à un outil fiable et performant. Avec Deals, Alien Creative Lab met à disposition une solution digitale efficace pour dynamiser les échanges et soutenir la croissance des activités en ligne en RDC.



Domaines d'intervention



CONSEIL

Nous vous conseillons sur tous les aspects de votre vitrine web



INGÉNIERIE

Nous transformons vos idées et votre vision en réalité



FORMATION

Nous vous accompagnons pour exploiter pleinement les fonctionnalités de votre vitrine web

Parcours client – Organisation d'événement en ligne

1

PRÉPARATION & PLANIFICATION

Nous organisons chaque étape de votre événement en mettant en place les solutions techniques et les contenus nécessaires. Cette phase inclut la préparation des supports, la création de contenus attractifs avant l'événement et la planification détaillée du déroulement.

3

SUIVI & ANALYSE DES RÉSULTATS

Après l'événement, nous analysons les performances et l'engagement des participants afin de mesurer l'impact et le retour sur investissement. Ce suivi vous permet d'identifier les points forts et d'optimiser vos futurs événements en ligne.

ÉCHANGE & DÉFINITION DES OBJECTIFS

Nous commençons par un rendez-vous pour comprendre vos besoins, votre public cible et les objectifs de votre événement en ligne. Cet échange nous permet de définir un concept adapté et de construire une stratégie efficace pour garantir le succès de votre événement.

2

MISE EN ŒUVRE & ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

Le jour de l'événement, nous assurons un accompagnement technique complet afin de garantir une diffusion fluide et professionnelle. Nous gérons les aspects techniques et restons disponibles en temps réel pour assurer une expérience optimale pour vous et vos participants.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Définition du projet :

- Identification de vos objectifs et du public cible.
- Définition du format de l'événement (webinaire, conférence, formation, lancement, etc.).
- Choix des solutions techniques adaptées.

2

Conception & Organisation :

- Planification détaillée du déroulement de l'événement.
- Préparation des supports et contenus nécessaires.
- Mise en place des outils de diffusion et d'inscription.

3

Promotion & Préparation :

- Création de contenus pour promouvoir l'événement.
- Mise en place des supports de communication en ligne.
- Tests techniques pour garantir un déroulement sans interruption.

4

Diffusion & Accompagnement :

- Gestion technique pendant l'événement.
- Assistance en temps réel pour assurer une diffusion fluide.
- Suivi du bon déroulement de chaque étape.

5

Analyse & Optimisation :

- Analyse de la participation et de l'engagement.
- Évaluation du retour sur investissement (ROI).
- Recommandations pour améliorer vos futurs événements.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcours client – Gestion de la visibilité en ligne

1

MISE EN PLACE & OPTIMISATION

Nous structurons et optimisons vos supports digitaux en mettant en place une communication cohérente et professionnelle. Cela inclut l'optimisation SEO, l'amélioration de vos profils sur les réseaux sociaux ainsi que la création de contenus visuels et éditoriaux adaptés à votre image de marque.

3

ANALYSE & RÉSULTATS

Nous suivons l'évolution de vos performances et vous présentons des résultats concrets sur votre visibilité et votre audience. Cette étape permet de mesurer l'impact des actions réalisées et d'identifier les opportunités de développement pour la suite.

DIAGNOSTIC & STRATÉGIE PERSONNALISÉE

Nous débutons par un audit complet de votre présence en ligne afin d'évaluer vos forces, vos axes d'amélioration et vos opportunités de croissance. Cette analyse nous permet de définir une stratégie claire et adaptée pour améliorer durablement votre visibilité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

2

GESTION & DÉVELOPPEMENT CONTINU

Pendant toute la durée de l'accompagnement, nous assurons la gestion active de votre visibilité en ligne. Grâce à une veille technique et communicationnelle régulière, nous ajustons les actions afin d'améliorer vos performances et renforcer votre présence digitale.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Audit digital :

- Analyse complète de votre présence en ligne (site web et réseaux sociaux).
- Étude de votre positionnement, de votre audience et de vos concurrents.
- Identification des opportunités pour améliorer votre visibilité.

2

Stratégie & Plan d'action :

- Définition d'une stratégie de communication adaptée à vos objectifs.
- Planification des actions sur les réseaux sociaux et en SEO.
- Mise en place d'un calendrier de publication cohérent et signature d'un contrat d'engagement sur 6 mois

3

Création & Optimisation :

- Création de visuels et contenus adaptés à votre image.
- Optimisation SEO de vos supports digitaux.
- Amélioration et harmonisation de vos profils sur les réseaux sociaux.

4

Gestion & Suivi :

- Publication et gestion régulière de vos contenus.
- Veille technique et communicationnelle de vos réseaux sociaux.
- Ajustements continus pour améliorer les performances.

5

Analyse & Amélioration continue :

- Suivi des performances et évolution de votre visibilité.
- Analyse des résultats obtenus.
- Recommandations pour renforcer durablement votre présence en ligne.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcour client – création et gestion des sites internet

1

ANALYSE & PROPOSITION SUR MESURE

À partir de vos attentes, nous analysons les solutions les plus pertinentes et élaborons une proposition claire et structurée. Vos idées prennent forme dans un cahier des charges précis, conçu pour garantir un résultat conforme à vos ambitions.

3

MISE EN LIGNE & ACCOMPAGNEMENT

Une fois votre projet finalisé, nous assurons une mise en ligne sécurisée et optimale. Notre accompagnement se poursuit avec un suivi technique et une maintenance continue afin de garantir performance, fiabilité et évolution dans le temps.

DÉCOUVERTE & CONSEIL PERSONNALISÉ

Nous commençons par un échange privilégié afin de comprendre vos objectifs, vos besoins et votre vision. Cette première étape nous permet de vous conseiller efficacement et de poser les bases d'un projet parfaitement adapté à votre activité.

2

CONCEPTION & RÉALISATION

Nous passons ensuite à la création concrète de votre projet digital. Vous bénéficiez d'un suivi régulier et d'une validation progressive des étapes afin de garantir un résultat final à la hauteur de vos attentes. Les modalités de paiement sont flexibles et adaptées à la formule choisie.

4

Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Brief :

- Compréhension de vos besoins, de votre identité et de vos objectifs.
- Proposition d'une stratégie adaptée (charte graphique, fonctionnalités, structure du site).

2

Conception & Design :

- Création de la maquette
- Validation par le client avant développement.

3

Développement du site :

- Intégration des contenus (textes, images, vidéos).
- Mise en place des fonctionnalités nécessaires.

4

Mise en ligne & Tests :

- Vérification de la compatibilité (ordinateur, mobile, tablette).
- Optimisation de base pour la visibilité sur le web.

5

Hébergement & Maintenance :

- Signature d'un contrat d'engagement d'un an
- Hébergement sécurisé sur nos serveurs.
- Suivi, mises à jour et assistance technique.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

✓ Étape 4

✓ Étape 5



Parcour client – Modification DFR



Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Analyse & Brief :

- Compréhension de vos besoins, de votre identité et de vos objectifs.
- Proposition d'une stratégie adaptée (charte graphique, fonctionnalités, structure du site).

2

Conception & Design :

- Création de la maquette
- Validation par le client avant développement.

3

Développement du site :

- Intégration des contenus (textes, images, vidéos).
- Mise en place des fonctionnalités nécessaires.

4

Mise en ligne & Tests :

- Vérification de la compatibilité (ordinateur, mobile, tablette).
- Optimisation de base pour la visibilité sur le web.

5

Hébergement & Maintenance :

- Suivi, mises à jour et assistance technique.

✓ Étape 1

✓ Étape 2

✓ Étape 3

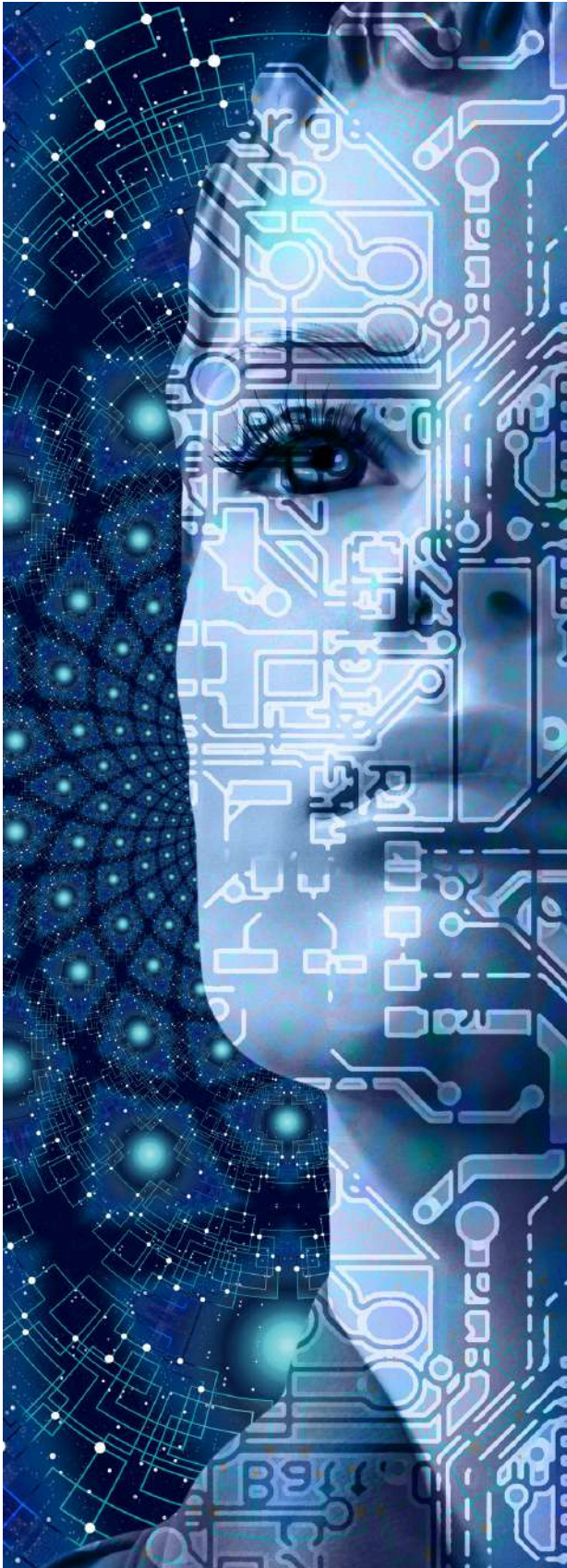
✓ Étape 4

✓ Étape 5



Politique des prix

UNE TARIFICATION DE PROJET SUR MESURE



Notre politique tarifaire repose sur un principe simple : chaque projet étant unique, nos prestations font l'objet d'un devis personnalisé afin de garantir une parfaite adéquation entre vos besoins et votre budget. Le prix est établi en fonction de plusieurs critères, notamment le temps nécessaire à la réalisation, le niveau de technicité demandé et les fonctionnalités souhaitées. Cette approche sur mesure nous permet de proposer des solutions adaptées, évolutives et cohérentes avec les objectifs de chaque client.

À titre indicatif, le tarif de base pour un **site vitrine du Pack « Identité de marque » Basique** est fixé à **1 500 dollars américains**. Cette offre comprend la conception du site, l'achat d'un domaine personnalisé et un hébergement de 1 ans, ainsi que la mise en ligne ainsi que le paiement d'un mois de maintenance. Le tarif peut évoluer en fonction du nombre et du type de fonctionnalités à intégrer, notamment pour les **Logiciels en ligne et les Blogs** du Pack « Identité de marque » Premium ou pour les **solutions e-commerce** du Pack « Identité E-commerce ». Par ailleurs, la maintenance technique débute à partir de **50 dollars américains** par mois pour les besoins standards et peut être ajustée selon le volume de mises à jour et d'interventions nécessaires.



Offre	Prix	Model	Maintenace technique
Pack "Identité de marque" Basique	1500 \$	Conception, hébergement, nom de domaine privé et mise en ligne, sous contrat d'engagement d'un ans renouvelable.	À partir de 50 \$ par mois, payable selon vos besoins, sans engagement.
Pack "Identité de marque" Premium	1 500 \$ + coût des fonctionnalités implémentées.	Conception, hébergement, nom de domaine privé et mise en ligne, sous contrat d'engagement d'un ans renouvelable.	À partir de 50 \$ par mois, payable selon vos besoins, sans engagement.
Pack "Identité E-commerce"	1 500 \$ + coût des fonctionnalités implémentées.	Conception, hébergement, nom de domaine privé et mise en ligne, sous contrat d'engagement d'un ans renouvelable.	À partir de 50 \$ par mois, payable selon vos besoins, sans engagement.
Modification DFR	250 \$	Mise à jour ou développement du design web et des fonctionnalités.	





Imaginez pouvoir être accompagné par une équipe d'experts en marketing digital pour développer efficacement votre présence en ligne. Grâce à notre offre « Gestion de la visibilité en ligne », nous vous aidons à renforcer votre image de marque, à animer vos réseaux sociaux et à créer une communication cohérente et professionnelle. Notre accompagnement en **community management** vous permet de gagner en visibilité, d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser votre audience grâce à des contenus adaptés à votre activité.

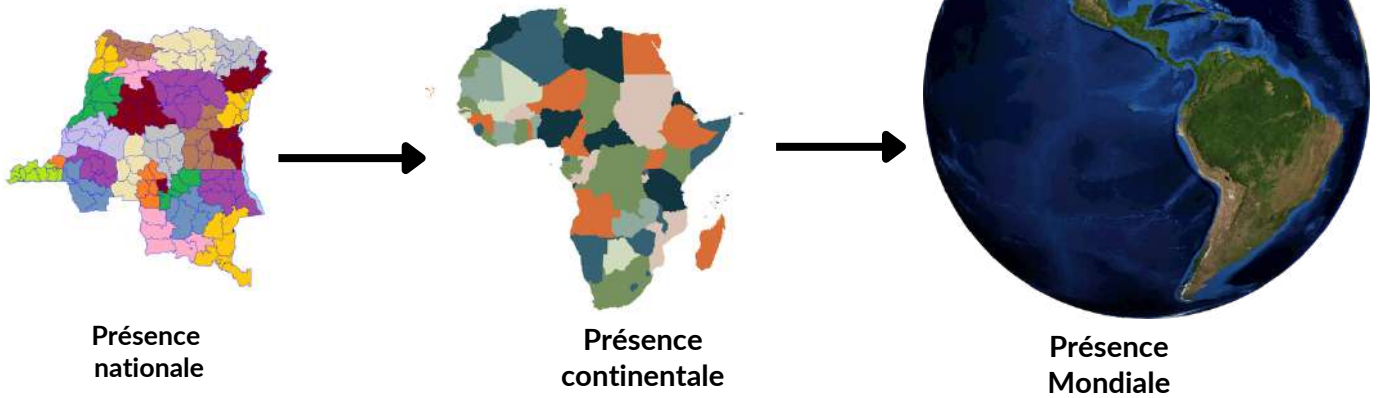
Cette offre est proposée à partir de **100 dollars américains** par mois, dans le cadre d'un contrat d'accompagnement de 6 mois renouvelable. Elle comprend un suivi régulier, des actions de communication ciblées et des conseils personnalisés pour optimiser votre présence digitale. Nos experts vous accompagnent également dans l'organisation de vos événements en ligne tels que **les webinaires, podcasts ou conférences virtuelles**, afin de valoriser votre expertise et renforcer votre relation avec votre audience. Ce service d'accompagnement événementiel est proposé à partir de **300 dollars américains**. Notre objectif est de vous offrir un accompagnement simple, efficace et durable afin de faire de votre visibilité en ligne un véritable levier de croissance.

Offre	Prix	Model
Gestion de la visibilité en ligne	600 \$	Audit marketing digital, accompagnement technique et rapport ROI.
Organisation d'événement en ligne	300 \$	Audit marketing digital, accompagnement technique et rapport ROI.

L'Avenir

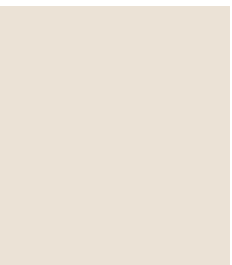
S'INSCRIRE DANS LA DURÉE POUR UNE VISION LOINTAINE

■ Expansion Géographique



■ Innover dans d'autre segment de marché

Alien Creative Lab explore d'autre segment de marché afin d'accroître notre capital d'expertise.



Conclusion

NOS RECOMMANDATIONS

Alien Creative Lab est convaincue que chaque projet digital mérite une stratégie claire, innovante et durable. Nous vous avons présenté notre vision, nos services et notre engagement à vous accompagner dans votre transformation numérique.

Nous vous invitons à réfléchir ensemble aux prochaines étapes et à envisager une collaboration sur mesure. Un appel à l'action clair et dynamique est le meilleur moyen de concrétiser vos ambitions et de bâtir une relation de confiance durable.



Le succès appartient à ceux qui osent rêver et qui ont le courage de poursuivre leurs rêves.

Enfin, tournons-nous vers l'avenir avec optimisme : chaque défi est une opportunité à saisir, et chaque projet représente une nouvelle chance de dépasser vos objectifs. Avec Alien Creative Lab à vos côtés, votre croissance digitale devient une réalité.





**“Engagez-vous
pour le succès
commun.”**



+243 859 524 625



+33 6 15 17 99 27

Le futur commence ici :
ensemble, construisons un
avenir exceptionnel.

REJOIGNEZ-NOUS !